

Правила акции «Лови момент и участвуй в розыгрыше»
(далее — «Правила» и «Акция» соответственно)

г. Москва

1. Общие положения

1.1. Акция является маркетинговым мероприятием, проводится в соответствии с настоящими Правилами, расположенными по адресу в сети Интернет: Krutets-promo.ru.

Акция направлена на стимулирование покупок пользователями Продукции Партнера 3, указанной в п. 2.19 Правил, а также на привлечение пользователей к товарам/услугам Партнера 1, Партнера 2 и Партнера 4.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Организатором Акции (далее - Организатор) является: ООО «Будущее рекламы» (ИНН: 7702422736, адрес: 115191, Город Москва, пер Холодильный, д. 3, стр. 2, e-mail: nb@thefuture.moscow).

1.4. Партнером 1 Акции (далее – **Партнер 1**) является: АО «ЦПЛ» (ИНН 7702770003, ОГРН 1117746689840, адрес: 121170, Москва, Вн.Тер.Г. Муниципальный Округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, эт. 3, пом. 120).

1.5. Партнером 2 Акции (далее – **Партнер 2**) является: **ООО «Яндекс Плюс»** (место нахождения: 115035, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, дом 82, строение 2, помещение 4А04, ОГРН 1227700549042).

1.6. Партнером 3 Акции (далее – **Партнер 3**) является ООО «МЕРКАТУС НОВА КОМПАНИ» (ИНН: 5031081930; 142432, Московская область, г.Черноголовка, ул.Соединительная, д.2

1.7. Партнером 4 Акции (далее – **Партнер 4**) является ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; 115035, г. Москва, ул. Садовническая д.82, стр. 2 e-mail: adapter@yandex-team.ru).

1.8. Акция проводится Организатором, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Акция является стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Понятия, используемые в Правилах

2.1. Подписка СберПрайм или Подписка - услуги Партнера 1 по организации и обеспечению предоставления физическим лицам доступа к комплексу сервисов партнеров Подписки СберПрайм (включая поощрение, доступное в рамках уникальных маркетинговых акций партнеров Подписки СберПрайм), в порядке, установленном в публичной оферте о Семействе подписок СберПрайм, размещенной на сайте: <https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf> (далее – Оферта) . Подробная информация о Подписке СберПрайм: <https://www.sberbank.com/sberprime>. Перечень партнеров и сервисов, условия и ограничения: https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditions.pdf..

2.2. Подписка «Яндекс Плюс» – подписка Яндекс Плюс в значении, приведенном в документе «Условия подписки Яндекс Плюс», расположенном на странице https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions (далее - «Условия», «Условия подписки»).

2.3. Дополнительная опция Яндекс Плюс или Дополнительная опция – предоставление Пользователю (Участнику) получить доступ к возможностям Дополнительной опции, описание которой приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_opzii_list/ru/, в соответствии с Условиями. Названия Дополнительных опций, участвующих в Акции, указываются в настоящих Правилах.

2.4. Предложение Яндекс Поиск – предложение Партнера 4 Участнику сделать поисковую машину Яндекс поиском по умолчанию в браузере (Safari в IOS/Google Chrome на Android) мобильного телефона.

2.5. Личный кабинет — учетная запись пользователей на сервисах (включая мобильные приложения) Партнера 4, которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации посредством Яндекс ID, согласно пользовательскому соглашению(<https://yandex.ru/legal/rules>).

2.6. Вознаграждение – сумма электронных денег в размере «200» рублей, получаемая Участником от Партнера 4 на баланс мобильного телефона за выполнение Предложения Яндекс Поиск.

2.7. Промокод на Подписку или Промокод - совместно:

2.7.1. Промокод 1 на Подписку СберПрайм или Промокод 1 – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, который в течение его срока действия (срока активации), предоставляет держателю Промокода возможность подключения акционной Подписки СберПрайм периодом 60 (Шестьдесят) календарных дней за 1 рубль (далее – «Акционная стоимость Подписки»).

Количество Промокодов 1 ограничено и составляет 45 000 (сорок пять тысяч) штук.

Срок активации Промокода 1 с 01.07.2025 по 31.03.2026 включительно.

2.7.2. Промокод 2 на Подписку Яндекс Плюс или Промокод 2 – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код Партнера 2, который в течение его срока действия (срока активации), позволяет получить пользователю доступ к Подписке «Яндекс Плюс» на срок до 30 дней и Дополнительной опции «Яндекс 360» на 7 дней.

Количество Промокодов 2 ограничено и составляет 9 000 (девять тысяч) штук.

Срок активации Промокода 2 с 01.07.2025 по 31.03.2026 включительно

2.7.3. Промокод 3 на Подписку Яндекс Плюс или Промокод 3 – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код Партнера 2, который в течение его срока действия (срока активации), позволяет получить пользователю доступ к Подписке «Яндекс Плюс» на срок до 30 дней и Дополнительной опции «Покупки с Пактом X5» на срок до 14 дней.

Количество Промокодов 3 ограничено и составляет 9 000 (девять тысяч) штук.

Срок активации Промокода 3 с 01.07.2025 по 31.03.2026 включительно

2.7.4. Промокод 4 на Подписку Яндекс Плюс или Промокод 4 – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код Партнера 2, который в течение его срока действия (срока активации), позволяет получить пользователю доступ к Подписке «Яндекс Плюс» на срок до 30 дней и Дополнительной опции «Алиса Про» на срок до 30 дней.

Количество Промокодов 4 ограничено и составляет 9 000 (девять тысяч) штук.

Срок активации Промокода 4 с 01.07.2025 по 31.03.2026 включительно

2.7.5. Промокод 5 на Подписку Яндекс Плюс или Промокод 5 – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код Партнера 2, который в течение его срока действия (срока активации), позволяет получить пользователю доступ к Подписке «Яндекс Плюс» на срок до 30 дней и Дополнительной опции «Детям» на срок до 30 дней.

Количество Промокодов 5 ограничено и составляет 9 000 (девять тысяч) штук.

Срок активации Промокода 5 с 01.07.2025 по 31.03.2026 включительно

2.7.6. Промокод 6 на Подписку Яндекс Плюс или Промокод 6 – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код Партнера 2, который в течение его срока действия (срока активации), позволяет получить пользователю доступ к Подписке «Яндекс Плюс» на срок до 30 дней и Дополнительной опции «Путешественникам» на срок до 30 дней.

Количество Промокодов 6 ограничено и составляет 9 000 (девять тысяч) штук.

Срок активации Промокода 6 с 01.07.2025 по 31.03.2026 включительно

2.8. Гарантированные призы – совместно Промокоды и Вознаграждение, выдача которых в случайном порядке производится каждому Участнику, авторизованному в Чат-боте в порядке, предусмотренном настоящими правилами. Выплата денежного эквивалента стоимости Гарантированного приза не допускается и не производится.

2.9. Участник — физическое лицо, отвечающее требованиям, указанным в разделе 3 Правил.

2.10. Чат-бот - чат-бот в сервисе Telegram, в котором производится настоящая акция, включая регистрация Чеков, выдачу Промокодов и иных призов.

2.11. Чек – бумажный или электронный кассовый чек, прошедший проверку Организатором в Федеральной Налоговой Службе РФ, соответствующий требованиям законодательства РФ к кассовым чекам и подтверждающий факт совершения Участником покупки Продукции (содержащий как минимум одну единицу Продукции в товарной позиции).

2.11.1. В Акции не принимают участие:

- Чеки, в которых отсутствует в товарной позиции наименование Продукции;
- Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 4.1.1 Правил;
- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, наименовании продукции.
- Чеки, подвергшиеся редактированию или моделированию;

- Чеки за заказы,

2.12. Заявка – заявка Участника на участие в Акции с целью получения Приза, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.13. Комиссия – комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее - Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя. Ответственным за работу Комиссии, принимаемые ею решения и совершаемые действия, является Организатор Акции.

2.14. Модерация - процедура проверки Заявок на соответствие настоящим Правилам. В рамках модерации Организатор вправе проверять Заявки.

2.15. Номер Заявки – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке автоматической службой в Чат-боте Акции в зависимости от даты и времени её регистрации в Акции.

2.16. Победитель – Участник, признанный победителем в рамках Акции и обладателем Приза в порядке раздела 7 Правил.

2.17. Реестр Заявок – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку на участие в Акции, а также уникальный порядковый Номер Заявки. Реестр формируется автоматически. В рамках Акции формируется Реестр Заявок для Розыгрыша приза, в который включаются Заявки, поданные в срок, установленный п. 4.1.1. Правил.

2.18. Розыгрыш - процедура выбора Победителя, проводимая Организатором в порядке, установленном в разделе 7 Правил.

2.19. Продукция - продукция Партнера 3 с рекламной информацией на внешней стороне упаковки Продукции, информирующей Участников о проведении Акции в ассортименте:

- Сухарики Телятина с аджикой 80 г
- Сухарики Томат спайси 80 г
- Сухарики Чеснок 80 г
- Сухарики Красная икра 80 г
- Сухарики Сметана- зелень 80г
- Сухарики Холодец с хреном 80 г
- Сухарики Двойной Крутец Сметана- Краб 100г
- Сухарики Двойной Крутец Шашлык – Острый томат 100г
- Сухарики Двойной Крутец Баварские колбаски – Горчица 100г
- Сухарики Сметана-зелень 130г
- Сухарики Холодец 130 г

3. Участники Акции

3.1. Стать Участником Акции и принять участие в Розыгрыше вправе дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, имеющее IP-адрес компьютера (или прокси-сервера) в сети Интернет, относящийся к территории Российской Федерации, а также соответствующее нижеизложенным условиям/требованиям совершило в течение указанного в п. 4.1.1 Правил срока все действия, предусмотренные п.5.1 Правил.

4. Сроки проведения и территория проведения Акции:

4.1. Общий период проведения Акции составляет период с 00:00:00 01.07.2025 по 30.04.2026 по 23:59:59 включительно (по Московскому времени) и включает в себя:

4.1.1. Покупка акционной Продукции и подача Заявок (выполнение действий, указанных в п. 5.1 Правил) Участниками осуществляется в период с 01 июля 2025 года по 28 февраля 2026 года включительно.

4.1.2. Определение Победителей осуществляется в следующие сроки:

4.1.2.1. Розыгрыши Еженедельных призов осуществляется в следующие сроки:

Подача Заявок (включительно)	Проведение розыгрышей (включительно)
------------------------------	--------------------------------------

01.07.2025-13.07.2025	До 20.07.2025
14.07.2025-20.07.2025	До 27.07.2025
21.07.2025-27.07.2025	До 03.08.2025
28.07.2025-03.08.2025	До 10.08.2025
04.08.2025-10.08.2025	До 17.08.2025
11.08.2025-17.08.2025	До 24.08.2025
18.08.2025-24.08.2025	До 31.08.2025
25.08.2025-31.08.2025	До 07.09.2025
01.09.2025-07.09.2025	До 14.09.2025
08.09.2025-14.09.2025	До 21.09.2025
15.09.2025-21.09.2025	До 28.09.2025
22.09.2025-28.09.2025	До 05.10.2025
29.09.2025-05.10.2025	До 12.10.2025
06.10.2025-12.10.2025	До 19.10.2025
13.10.2025-19.10.2025	До 26.10.2025
20.10.2025-26.10.2025	До 02.11.2025
27.10.2025-02.11.2025	До 09.11.2025
03.11.2025-09.11.2025	До 16.11.2025
10.11.2025-16.11.2025	До 23.11.2025
17.11.2025-23.11.2025	До 30.11.2025
24.11.2025-30.11.2025	До 07.12.2025
01.12.2025-07.12.2025	До 14.12.2025
08.12.2025-14.12.2025	До 21.12.2025
15.12.2025-21.12.2025	До 28.12.2025
22.12.2025-28.12.2025	До 11.01.2026

29.12.2025-04.01.2026	До 11.01.2026
05.01.2026-11.01.2026	До 18.01.2026
12.01.2026-18.01.2026	До 25.01.2026
19.01.2026-25.01.2026	До 01.02.2026
26.01.2026-01.02.2026	До 08.02.2026
02.02.2026-08.02.2026	До 15.02.2026
09.02.2026-15.02.2026	До 22.02.2026
16.02.2026-22.02.2026	До 01.03.2026
23.02.2026-28.02.2026	До 22.03.2026

4.1.2.1. Розыгрыши Ежемесячных призов осуществляется в следующие сроки:

ПодачаЗаявок (включительно)	Проведениерозыгрышей (включительно)
01.07.2025-31.07.2025	До 07.08.2025
01.08.2025 -31.08.2025	До 07.09.2025
01.09.2025 -30.09.2025	До 07.10.2025
01.10.2025-31.10.2025	До 07.11.2025
01.11.2025-30.11.2026	До 07.12.2026
01.12.2025-31.12.2026	До 16.01.2026
01.01.2026-31.01.2026	До 08.02.2026
01.02.2026-28.02.2026	До 22.03.2026

4.1.3. Публикация сведений о Победителях осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты проведения Розыгрыша.

4.1.4. Вручение Приза осуществляется в срок до 30 апреля 2026 года включительно.

4.2. Организатор вправе внести изменения в сроки проведения Акции.

4.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.

5. Порядок принятия участия в Акции:

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 3.1. Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.1.1 Правил, последовательно выполнить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку любой единицы Продукции, указанной в п.2.19 Правил.

- 5.1.2. Отсканировать QR-код на упаковке Продукции и перейти в чат-бот;
- 5.1.3. Пройти авторизацию в Чат-боте и ознакомиться с настоящими Правилами; участие в Акции означает согласие с настоящими Правилами;
- 5.1.4. Выбрать в Чат-боте и активировать один из Гарантированных призов, предложенный Чат-ботом случайным образом.
- Участник может отказаться от предложенного в Чат-боте Гарантированного приза и выбрать и активировать другой Гарантированный приз, а также может выбрать и активировать все предложенные в Чат-боте Гарантированные призы (если на момент участия в акции отвечает всем требованиям к активации Гарантированных призов, установленных соответствующими Партнерами Акции).
- 5.1.5. Участник дополнительно к указанным в п.5.1.1-5.1.4 Правил действиям может загрузить в Чат-бот неограниченное количество Чеков.
- 5.2. Одной отдельной Заявкой признается как активация Гарантированного приза, так и загрузка одного Чека. Один участник может подать неограниченное количество Заявок. Количество Заявок увеличивает шанс на получение призов Акции.
- 5.3. Совершая действия, перечисленные в п. 5.1 настоящих Правил, Участник считается принявшим настоящие Правила в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. В случае несогласия Участника с какими-либо из положений указанных документов, Участник вправе не участвовать в Акции.
- 5.4. Организатор вправе провести Модерацию поданных Заявок.
- 5.5. При выборе в качестве гарантированного приза и активации Промокода 1 Партнера 1, Участник должен:
- 5.5.1. на момент совершения действий, указанных в пункте 5.1. Правил, никогда не иметь подключенной (действующей) подписки из Семейства подписок СберПрайм: СберПрайм, СберПрайм+, , СберПрайм+ Вместе либо иметь ранее подписку из Семейства подписок СберПрайм, которая закончила срок действия 380 и более дней назад.
- 5.5.2. Перейти на страницу активации Промокода 1, расположенную в мобильном приложении «СберБанк Онлайн»¹, или на сайт <https://www.sberbank.com/sberprime/gift> и совершить последовательно следующие действия:
- 1) авторизоваться в мобильном приложении «СберБанк Онлайн» или на сайте <https://www.sberbank.com/sberprime/gift> с использованием Сервиса Сбер ID, а при отсутствии регистрации в Сервисе Сбер ID, зарегистрироваться в Сервисе СберID
 - 2) ввести уникальный номер (код) Промокода 1 в специальное поле, обозначенное как «Ваш промокод»;
 - 3) Активировать Промокод 1 нажатием кнопки «Активировать»²;
 - 4) ознакомиться с условиями Оферты, а также выразить свое согласие с указанными документами путем проставления символа «V» (кликом), напротив графы «Я согласен/ознакомлен с Публичной Офертой Подписки «СберПрайм»³ в соответствующем разделе;
 - 5) привязать банковскую карту - указать реквизиты действующей банковской карты или выбрать банковскую карту из предложенных для внесения платежа в размере Акции стоимости Подписки СберПрайм (далее – «Привязанная карта»), и оплатить Подписку СберПрайм соответствующего периода по Акции стоимости Подписки СберПрайм.
- ВНИМАНИЕ!** По истечении 60 (шестидесяти) календарных дней с момента подключения Подписки СберПрайм, Подписка СберПрайм возобновляется на период в 1 (Один) месяц с осуществлением оплаты Стоимости Подписки СберПрайм в размере, установленном в личном кабинете клиента на сайте <https://www.sberbank.com/sberprime> или в мобильном приложении «СберБанк Онлайн» в разделе СберПрайм на дату платежа.

¹ МП «СберБанк Онлайн» - приложение (программное обеспечение) для мобильного устройства, принадлежащее Банку или третьим лицам, предоставляющее клиенту Банка возможность доступа к функционалу «Сбербанк Онлайн» в зависимости от технической реализации соответствующего приложения

² Название кнопки может изменяться в зависимости от технической реализации.

³ Название графы может изменяться в зависимости от технической реализации.

Предоставление доступа к Подписке СберПрайм осуществляется силами Партнера 1 без участия Организатора.

Термины «Сервис Сбер ID», «Стоимость Подписки», используемые в настоящих Правилах, употребляются в значении, указанном в Оферте (<https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf>).

5.6. При выборе в качестве гарантированного приза и активации Промокодов 2-6 Партнера 2 применяются следующие правила:

5.6.1. В результате Активации Промокодов 2-6 Участник, никогда не имевший Подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую) получает 30 дней подписки Яндекс Плюс за 0 руб. и Дополнительную опцию на максимальный срок, указанный в пунктах 2.7.2-2.7.6 Правил в отношении каждой отдельной Дополнительной опции.

5.6.2. Пользователи, не имеющие активную подписку Яндекс Плюс на момент активации Промокода 2-6, но имевшие ее ранее, а также подключавшие ранее Подписку Яндекс Плюс на промо условиях, при активации Промокода Яндекс Плюс получают Подписку Яндекс Плюс на 7 дней за 1 рубль и соответствующую Дополнительную опцию на срок 7 дней

5.6.3. В результате Активации Промокода 2-6 Участник, имеющий на момент активации активную Подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую) получает 30 дней соответствующей Дополнительной опции за 0 руб. для Участников, никогда ранее не имевших соответствующую Дополнительную опцию.

5.6.4. Требуется указание данных банковской карты. Также в отношении Промокодов 2 – 6 действуют следующие условия их применения в части, не противоречащей настоящим Правилам: https://yandex.ru/legal/promocode_plus/.

5.6.5. Оформляя Подписку Яндекс Плюс посредством активации Промокода 2-6, Участник понимает и соглашается с тем, что он заключает с ООО «Яндекс Плюс» абонентский договор на условиях документа «Условия подписки Яндекс Плюс».

5.6.6. По истечении бесплатного периода Подписки Яндекс Плюс или Дополнительной опции, предоставляемых по Промокоду 2-6, осуществляется автоматическое продление Подписки Яндекс Плюс по стоимости 399 рублей в месяц, Дополнительной опции – по 200 рублей в месяц, для Дополнительных опций «Путешественникам», «Детям» и «Покупки с Пактом X5»; 100 рублей в месяц для Дополнительной опции «Алиса Про», 279 рублей в месяц для Дополнительной опции «Яндекс 360».

5.6.7. Предоставление доступа к Подписке Яндекс Плюс осуществляется силами Партнера 2 без участия Организатора.

5.7. При выборе и активации в качестве гарантированного приза Вознаграждения Партнера 4 Участник должен:

5.7.1. Перейти на страницу в сети «Интернет» (далее — «Промостраница»), которая откроется при клике по соответствующему баннеру, размещенному в Чат-боте, который содержит ссылку, с возможностью перехода на Промостраницу. Перейти по ссылке, размещенной на Промостранице и сменить на устройстве в настройках браузера (Safari в IOS/Google Chrome на Android) поисковую машину по умолчанию на «Яндекс»;

5.7.2. Вернуться на Промостраницу и сделать поисковый запрос слова «Яндекс» в адресной строке;

5.7.3. Авторизоваться в учетной записи (Личном кабинете) Яндекс ID или, в случае ее отсутствия, создать её путем регистрации в Яндекс ID;

5.7.4. Ввести номер мобильного телефона в появившейся форме ввода, для получения по указанному номеру телефона Вознаграждения, или использовать номер телефона, указанный в Личном кабинете Яндекс ID;

5.7.5. Открыть браузер (Safari/Google Chrome) и совершить в течение срока проведения Акции минимум 2 поисковых запроса в течение 14 (четырнадцати) календарных дней, следующих за днем установки «Яндекса» в качестве поисковой системы по умолчанию;

5.7.6. Предложение распространяется только на Участников с мобильными устройствами на базе iOS/Android, которые используют в качестве поисковой системы по умолчанию браузер Safari/Google Chrome;

5.7.7. Участник на одно мобильное устройство (номер) может получить Вознаграждение только один раз;

5.7.8. Участник получает Вознаграждение после успешного совершения Участником действий, указанных в п. 5.1 Правил.

5.7.9. Вознаграждение вручается Участнику силами Партнера 4 без участия Организатора.

6. Призовой фонд Акции

6.1. В рамках Акции Победителям вручаются следующие призы (выше и далее - Призы), указанные в Таблице №1 и формируемые за счет Партнера 3.

Таблица №1

Название Приза	Описание Приза	Количество Призов, шт.	Стоимость одного Приза, руб., в том числе НДС 20% (если облагается)
Еженедельный приз №1	Электронный Сертификат «Озон» номиналом 1 000 рублей Электронный Сертификат на оплату товаров, доступных на сайте https://www.ozon.ru/ или в мобильном приложении «Ozon»; номинал сертификата равен 1 000 рублей, срок действия –будет указан на сертификате, но в любом случае, не менее 1 года с даты его покупки Организатором Условия использования сертификата: https://docs.ozon.ru/common/tovary/sertifikaty/?country=RU&__rr=1 Лицо, которое предоставляет сертификат ООО «Интернет Решения », адрес: 123112, город Москва, Пресненская наб., д. 10, помещ. I эт 41 комн 6 , ОГРН 1027739244741	1 190 шт	1 000,00
Еженедельный приз №2	Электронный Сертификат «Озон» номиналом 3 000 рублей Электронный Сертификат на оплату товаров, доступных на сайте https://www.ozon.ru/ или в мобильном приложении «Ozon»; номинал сертификата равен 3 000 рублей, срок действия – будет указан на сертификате, но в любом случае, не менее 1 года с даты его покупки Организатором Условия использования сертификата: https://docs.ozon.ru/common/tovary/sertifikaty/?country=RU&__rr=1 Лицо, которое предоставляет сертификат ООО «Интернет Решения», адрес: 123112, город Москва, Пресненская наб., д. 10, помещ. I эт 41 комн 6 , ОГРН 1027739244741 _____	105 шт	3 000,00

Название Приза	Описание Приза	Количество Призов, шт.	Стоимость одного Приза, руб., в том числе НДС 20% (если облагается)
Еженедельный приз №3	Электронный Сертификат «SberDevices» номиналом 3 000 рублей Электронный Сертификат на оплату товаров, доступных на сайте https://sberdevices.ru; номинал сертификата равен 3 000 рублей, срок действия – будет указан на сертификате, но в любом случае, не менее 1 года с даты его покупки Организатором Условия использования сертификата: Перейдите на сайт https://sberdevices.ru/ выберите товар, который хотите приобрести. При оформлении заказа, в разделе «Корзина», введите промокод, указанный на сертификате. Далее нажмите «Применить». Не суммируется с акциями на сайте. Лицо, которое предоставляет сертификат ООО «Салютдевайсы», адрес: 119530, город Москва, Очаковское ш., д. 28 стр. 2, помещ. 8н/3, ОГРН 1197746592394	105 шт	3 000,00
Еженедельный приз №4	Электронный Сертификат «Lamoda» номиналом 3 000 рублей Электронный Сертификат на оплату товаров, доступных на сайте https://www.lamoda.ru номинал сертификата равен 3 000 рублей, срок действия – будет указан на сертификате, но в любом случае, не менее 1 года с даты его покупки Организатором Условия использования сертификата: Войдите в свой профиль на сайте Lamoda. Если вы еще не зарегистрированы, сделайте это, используя электронную почту или аккаунт в социальных сетях. В своём профиле выберите раздел «Подарочный сертификаты» и нажмите на кнопку «Добавить сертификат», введите в соответствующие поля номер сертификата и пин-код (указаны в сертификате), нажмите «Активировать». В блоке оплаты, в разделе «Подарочный сертификат», выберите сертификат и примените его к заказу. Лицо, которое предоставляет сертификат ООО «Купишуз », адрес: 121614, город Москва, Крылатская ул, д. 15 ОГРН 5107746007628	105 шт	3 000,00

Название Приза	Описание Приза	Количество Призов, шт.	Стоимость одного Приза, руб., в том числе НДС 20% (если облагается)
Еженедельный приз №5	Электронный Сертификат «Мосигра» номиналом 3 000 рублей Электронный Сертификат на оплату товаров, доступных на сайте https://www.mosigra.ru номинал сертификата равен 3 000 рублей, срок действия – будет указан на сертификате, но в любом случае, не менее 1 года с даты его покупки Организатором Условия использования сертификата: Подарочным сертификатом можно воспользоваться только в розничном магазине. В розничных магазинах сертификат принимается с мобильного телефона. – Лицо, которое предоставляет сертификат ООО «МОСИГРА», адрес: 109456 г. Москва, 1-й Вешняковский пр-д, д. 1, стр. 8, ОГРН 1157746058997	105 шт	3 000,00
Ежемесячный приз	Вещевая часть: Электронный Сертификат «SberDevices» номиналом 50 000 рублей Электронный Сертификат на оплату товаров, доступных на сайте https://sberdevices.ru; номинал сертификата равен 50 000 рублей, срок действия – будет указан на сертификате, но в любом случае, не менее 1 года с даты его покупки Организатором Условия использования сертификата: Перейдите на сайт https://sberdevices.ru/ выберите товар, который хотите приобрести. При оформлении заказа, в разделе «Корзина», введите промокод, указанный на сертификате. Далее нажмите «Применить». Не суммируется с акциями на сайте. Лицо, которое предоставляет сертификат ООО «Салютдевайсы», адрес: 119530, город Москва, Очаковское ш., д. 28 стр. 2, помещ. 8н/3 _____, ОГРН 1197746592394 _____	8	50 000,00
	Денежная часть приза, НДС не облагается	8	24 769,00

6.2. Стоимость призов может быть изменена Организатором в одностороннем порядке, о чем он сообщит Участникам на странице Акции, размещенной в сети Интернет по ссылке: Krutets-promo.ru и в Чат-боте.

6.3. Один Участник в рамках Акции может вправе получить не более чем по одному Еженедельному и Ежемесячному Призу.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена на другие призы по просьбе Победителя не допускается и не производится.

6.5. Количество Призов ограничено, стоимость Приза, указанная в п. 6.1 Правил, является ориентировочной и может изменяться Организатором в одностороннем порядке без согласования с Участниками. Внешний вид Приза (включая, но не ограничиваясь, цвет и иные внешние характеристики Приза) определяется Организатором и может отличаться и не совпадать с ожиданиями Участников, а также отличаться от его изображения в рекламных и иных материалах.

7. Порядок определения Победителей Акции

7.1. Определение Победителя Акции проводится Комиссией в срок, указанный в п. 4.1.2. Правил, с помощью математической формулы в следующем порядке:

7.1.1. Комиссия формирует Реестр Заявок на основании данных Чат-бота.

7.1.2. Для определения Победителей Комиссия рассматривает соответствующий Реестр Заявок, сгенерированный автоматически в Чат-боте. По итогам рассмотрения Заявок Комиссия определяет количество Заявок, допущенных к Розыгрышу.

7.1.3. Призовым в каждом соответствующем розыгрыше, как указано в п. 4.1.2 Правил, становится порядковый номер Заявки (N1), определяемый по следующей формуле:

$$N1 = K3 * E + 1,$$

где:

K3 - общее количество Заявок, принимающих участие в розыгрыше,

E – дробная часть числа, являющегося курсом валюты евро к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителя (например, если курс евро к рублю РФ составил 104,9407, то E= 0,9407).

В случае если N1 - дробное число, дробная часть числа (цифры после запятой) отбрасываются. Далее первый Участник, номер Заявки которого кратен (делится нацело) числу N1, определяется в качестве обладателя Приза в соответствующем розыгрыше.

7.2. Комиссия объявляет Участника, подавшего выигрышную Заявку, Победителем.

7.3. В случае если Участник теряет право на Приз в соответствии с Правилами, такой Участник подлежит исключению из Реестра Заявок и участие в порядке определения Победителей не принимает. В таком случае Организатор проводит повторное определение Победителя в порядке, предусмотренном в п. 7.1. Правил Акции.

7.4. Сведения о результатах Розыгрыша и Победителе Организатор публикует в Чат-боте в срок, установленный в п. 4.1.3. Правил.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Организатор в срок, установленный в п. 4.1.4. Правил, уведомляет Победителя через Чат-бот, о том, что ему присужден Приз.

8.2. Победитель-получатель любого из Призов стоимостью более 4 000 рублей обязан в течение 5-ти (пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить Организатору в электронном письме по адресу, указанному Организатором в п.1.3, следующую информацию о себе (фото или скан-копии):

- фамилия, имя, отчество;
- согласие на получение Приза;
- адрес электронной почты;
- скан-копии страниц общегражданского паспорта (первая страница с серией и номером документа, страница с пропиской) Победителя, при этом - фотография Победителя должна быть скрыта любым образом;
- скан-копия свидетельства ИНН (при наличии);
- СНИЛС.

8.3. Вещевая часть Приза направляются Победителю по адресу электронной почты, указанному Победителем. Организатор направляет Победителю по электронной почте акт приемки-передачи Приза (далее – «Акт»), а также Заявление о согласии всю денежную часть приза направить на уплату налога на доходы физических лиц, при условии, что стоимость приза более 4 000,00 руб. (далее – «Заявление»). Победитель обязан подписать Акт и Заявление (если применимо) и направить скан подписанных Акта и Заявления Организатору по электронной почте ответным письмом, а оригинал Акта и Заявления – по почтовому адресу Организатора в п. 1.3. Правил.

Участник понимает и соглашается, что Приз не может быть вручен без подписания Акта и

Заявления со стороны Победителя.

8.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор при вручении Ежемесячного Приза выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю приза: рассчитывает от общей стоимости приза (вещевая и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им Ежемесячного приза Акции.

8.5. Участник лишается права на получение Приза в следующих случаях:

8.5.1. Участник отказался от подписания Акта или Заявления (если применимо).

8.5.2. Участник указал неверные контактные данные.

8.5.3. Участник нарушил настоящие Правила.

8.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

8.7. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.1.4. Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не подлежат передаче Победителю Акции.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.1.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) Участников, путем совершения действий, установленных в п. 5.1. настоящих Правил.

9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент подачи Заявки.

10. Положение об обработке персональных данных

10.1. Совершая действия, направленные на участие в настоящей Акции, Участник предоставляет своё согласие на обработку и передачу его персональных данных на условиях и в целях, установленных разделом 10 настоящих Правил. Участник осознает, что с целью проведения Акции его персональные данные будут обрабатываться Организатором (ООО «Будущее рекламы», ОГРН 1177746924145) и передаваться Партнерам для дальнейшей обработки Партнерами на условиях, изложенных в настоящей главе Правил.

10.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим российским законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции;

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, ограничивается данными, указанными в п.8.2 Правил.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача данных, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Организатор публикует сведения о Победителе в Чат-боте путем направления персонального уведомления в адрес Победителя.

10.6. Организатор и Партнеры 2,3,4 осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет с даты получения, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, а также данных, переданных в базу от Партнеров Акции для отправки по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) информационных сообщений, которые хранятся бессрочно.

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9. Правил;
- лиц, предоставивших о себе ложные, неверные или неполные сведения;
- лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации Партнерам Акции;
- лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.2. Организатор имеет право отстранить от участия в Акции Участников в случае обнаружения недобросовестных действий в отношении Организатора, Партнеров, а также иных Участников Акции. Организатор по своему усмотрению определяет критерии отнесения действий Участников к недобросовестным и вправе не раскрывать данные критерии, а также механизмы их обнаружения.

11.3. Организатор не несет ответственности за:

11.3.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;

11.3.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

11.3.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Победителя документов и/или сведений, необходимых для получения Приза;

11.3.4. Получение от Участников/Победителя неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.5. Все Участники/Победитель Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах.

Организатор оставляет за собой право приостановить, или прекратить проведение данной Акции, или изменить ее условия в любое время без объяснения причин. Партнеры также вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки и реализации других Гарантированных призов.

Информация о приостановлении/прекращении/изменении условий Акции/приостановлении возможности будет размещена на сайте Krutets-promo.ru или в Чат-боте.

11.7. Принимая участие в Акции, Участник полностью и безоговорочно соглашается с Правилами Акции, а также принимает их и обязуется выполнять.

11.8. Все вопросы, связанные с активацией Промокода 1 на Подписку СберПрайм могут направляться Партнеру 1 через форму обратной связи по контактному телефону: 900 (бесплатно с

мобильного на территории РФ).

11.9. Все вопросы, связанные с активацией Промокода 2-6 на Подписку Яндекс Плюс могут направляться Партнеру 2 через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E> или на почту plus@support.yandex.ru.

11.10. Все вопросы, связанные с получением Предложения Яндекс Поиск и Вознаграждения могут направляться Партнеру 4 через чат поддержки: <https://yandex.ru/chat#/user/9c2bd701-a32a-9cf1-7c7a-ffc4d5ed516b>

11.11. Все вопросы, связанные с приобретением и потреблением Продукции могут направляться Партнеру 3 на адрес электронной почты info@chernogolovka.com

11.12. Все претензии Участников и любых третьих лиц, связанные с:

- выдачей Гарантированных призов в Чат-боте;
- работой Чат-бота;
- розыгрышем и вручением Приза (в том числе, но не ограничиваясь, связанные со способом и порядком проведения Розыгрыша, определением Победителя Акции, порядком вручения Приза);
- злоупотреблениями кем бы то ни было Правилами Акции,

подлежат урегулированию Организатором Акции.

11.13. Партнеры ни при каких условиях не несут ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Организатором Акции своих обязательств перед Участниками.

Партнер 1 самостоятельно несет ответственность перед Участниками по вопросам, связанным с активацией Промокодов на подписку СберПрайм.

Партнер 2 самостоятельно несет ответственность перед Участниками по вопросам, связанным с активацией Промокодов на подписку Яндекс Плюс.

Партнер 3 самостоятельно несет ответственность перед Участниками по вопросам, связанным с приобретением и потреблением Продукции.

Партнер 4 самостоятельно несет ответственность перед Участниками по вопросам, связанным с использованием Предложения Яндекс Поиск и получением Вознаграждения.

11.14. В случае выявления Организатором и/или Партнерами недобросовестного поведения или злоупотреблению со стороны Участников Акции, Организатор и/или Партнёры оставляют за собой право отказать Участнику в предоставлении Приза или Гарантированного приза в рамках настоящей Акции.

11.15. Использованные Промокоды не восстанавливаются и не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент.

Дата публикации: _____ г.

Дата вступления в силу: _____ г.